

CROWDFUNDING

CIVICO

Una nuova modalità per finanziare progetti sociali e culturali nella città. Una nuova raccolta fondi per prendersi cura dei quartieri

Dove: Milano

Quando: Maggio 2020 (lancio bando) - Marzo 2021 (chiusura crowdfunding)

Promotori: Comune di Milano in collaborazione con Produzioni dal Basso, Ginger Crowdfunding, Super - Scuola Superiore del Castello Sforzesco

Programma di riferimento: PON Metro 2014-2020

Destinatari: Soggetti del Terzo Settore

Sito web del progetto: <https://www.comune.milano.it/web/crowdfunding-civico>

Crowdfunding Civico è una nuova modalità per finanziare progetti dal basso che abbiano un impatto sulla città, nata su iniziativa del Comune di Milano che ha deciso di investire nelle organizzazioni no profit, per aiutarle a sviluppare progetti di innovazione sociale capaci di rispondere alle nuove sfide del presente.

Il Comune di Milano ha lanciato un bando rivolto a soggetti del terzo settore, tra maggio e luglio 2020: tutti i candidati hanno potuto seguire un percorso formativo gratuito per imparare a realizzare una campagna di crowdfunding efficace. Tra più di 60 candidature, sono stati selezionati 20 vincitori: ogni realtà selezionata ha 60 giorni per raccogliere una parte delle risorse utili per realizzare il proprio progetto (il 40%), attraverso piccole donazioni dei cittadini. Il Comune finanzia il resto dei costi (il 60%) con un contributo a fondo perduto fino a 60.000 euro.

CROWDFUNDING CIVICO

Crowdfunding Civico è un'operazione di partecipazione collettiva perché vede il coinvolgimento diretto dei cittadini a sostegno dei progetti. Una campagna di crowdfunding è infatti non solo un'occasione per raccogliere fondi ma anche l'opportunità per diffondere nuove idee, comunicare in modo innovativo e sostenere un progetto nel modo più concreto che ci sia: tramite una donazione.

Alcuni dei progetti vincitori del bando:



MadreProject, Scuola del Pane e dei Luoghi: una scuola situata nel borgo-quartiere di Chiaravalle per futuri panificatori. Un luogo di formazione e sperimentazione per l'innovazione del pane e di nuove tecniche di produzione agricola (progetto di Terzo Paesaggio in collaborazione con il maestro panificatore Davide Longoni)



So.De - Il delivery sociale: una piattaforma online dov'è possibile ordinare prodotti di botteghe di quartiere, librerie indipendenti, ristoranti e piccoli artigiani; dove i rider hanno un contratto equo, una formazione adeguata e tutto l'equipaggiamento che serve per svolgere il servizio. La piattaforma è trasparente, indica i costi precisi e permette di pagare un prezzo corretto e giusto per il servizio (progetto di Rob de Matt e Meraki - desideri culturali)



Inside The Beat, Outside The Box: laboratori di rap a carattere educativo rivolti ai ragazzi dei quartieri Stadera e Gratosoglio (progetto di Associazione 232 APS).

Tra i progetti che hanno già concluso la campagna di crowdfunding con successo:

- Lab Barona, Repair Cafè (bar e officina di riparazioni basata sullo scambio e la condivisione, progetto di Milano 2035 e Coop. La Cordata)
- ClimBinG, una parete di arrampicata urbana, gratuita e aperta a tutti nel quartiere Greco (progetto di ABCittà)