



TORINO SOCIAL FACTORY

Torino Social Factory è la misura dell'Assessorato all'Innovazione della Città di Torino per supportare progetti di innovazione sociale promossi dal terzo settore capaci di includere la società civile e di innescare processi di rigenerazione urbana in aree periferiche ad elevata criticità socio-economica.

Dove: Torino

Quando: 2018 - 2020

Promotori: Assessorato all'Innovazione della Città di Torino

Programma di riferimento: PON Metro 2014-2020

Sito web del progetto: <https://torinosocialfactory.it>

Torino Social Factory sostiene lo sviluppo di idee di imprenditorialità sociale attraverso un percorso di accompagnamento e un sostegno finanziario per trasformare le idee in servizi, prodotti e soluzioni capaci di creare valore economico per il territorio e la comunità; generare impatti positivi in tema di lotta alle nuove povertà, alla vulnerabilità sociale e alla disoccupazione; favorire l'integrazione culturale e la coesione sociale. I progetti ricadono su aree urbane ad elevata criticità socio-economica, individuate dall'Autorità Urbana come "aree bersaglio" in relazione a tre importanti dimensioni: il livello di occupazione lavorativa, il tasso di scolarità, il degrado edilizio abitativo.

Il percorso di accompagnamento è stato finalizzato a sviluppare la fattibilità tecnica ed economico-finanziaria dei progetti, e a supportare i team nella successiva fase di candidatura al contributo a fondo perduto. L'accompagnamento è proseguito in fase di start-up per i progetti ammessi al contributo, mentre ai non ammessi è stato offerto un supporto nella ricerca fondi per l'attivazione del progetto.

TORINO SOCIAL FACTORY

Sono state ammesse al percorso di accompagnamento 25 idee progettuali, 15 di queste hanno ricevuto contributi a fondo perduto compresi tra 50.000 e 140.000 euro, concessi sulla base di una procedura valutativa, con un co-finanziamento minimo del 20% dell'investimento complessivo.

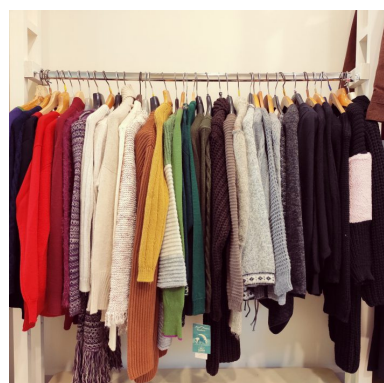
I progetti sono in corso di implementazione.



Non di solo pane, un progetto di imprenditoria sociale che propone percorsi di accompagnamento al lavoro, rivolti a soggetti fragili (in particolare giovani migranti e rifugiati) e la produzione di prodotti alimentari buoni e genuini. È promosso da Panacea Social Farm, una “giovane” cooperativa sociale che produce pane e prodotti da forno, insieme al Comitato di Collaborazione Medica (CCM) e Sumisura.



Prometeo, un servizio di supporto integrato per caregiver di anziani autosufficienti/temporaneamente n.a. e over65 residenti nella Città di Torino. Prometeo promuove servizi che semplifichino la gestione familiare: servizi domiciliari e di planning familiare (Prometeo Home) e un programma di attività ricreative e culturali sul territorio (Prometeo Club), nel tentativo di migliorare la qualità della vita di entrambi i target, mantenere l'autonomia degli anziani e la percezione del senso di appartenenza alla comunità.



Abito, un progetto di scambio di vestiti e attività di inclusione per contrastare la povertà e favorire l'integrazione. È realizzato dall'Ass. San Vincenzo de Paoli in collaborazione con la Squadra Giovani della Croce Verde Torino. Le attività si svolgono nell'ABITO Social Factory dove gli abitanti possono lasciare i propri vestiti da donare e dove ha sede uno showroom dedicato ai beneficiari e una sartoria per riparare e migliorare alcuni capi.